

REGULAMIN CASTINGU DO AUDYCJI

Definicje

Następujące terminy pisane wielką literą będą miały znaczenie przypisane im poniżej:

- a) **Audycja** – audycja produkowana przez Organizatora na zlecenie Zamawiającego, wskazana w Formularzu Zgłoszeniowym;
- b) **Casting** – działania mające na celu wyłonienie spośród Kandydatów osób, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników lub Uczestników Rezerwowych;
- c) **Etap Rozmowy** – etap Castingu, o którym mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu;
- d) **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz zgłoszeniowy do Castingu dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: goldenmedia.tv/pl/castingi;
- e) **Jury Castingowe** – powołana przez Organizatora grupa osób składających się z przedstawicieli Organizatora, które spośród Kandydatów wybiorą osoby, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników oraz Uczestników Rezerwowych;
- f) **Kandydat** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która bierze udział w Castingu;
- g) **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
- h) **Nagrania** – nagrania, jakie mogą być tworzone podczas Castingu, na wybranych przez Organizatora nośnikach audio, audiowizualnych oraz wizualnych, w studiu, w terenie, w salach zdjęciowych i w innym miejscu wskazanym przez Organizatora oraz rejestracja artystycznego wykonania w studiu, wewnątrz naturalnym lub plenerze – zgodnie z decyzjami Organizatora;
- i) **Organizator** – Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225921, posiadająca NIP: 9512147001 oraz REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł;
- j) **Regulamin** – niniejszy regulamin Castingu;
- k) **RODO** – rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- l) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która została zakwalifikowana do udziału w Audycji przez Organizatora w charakterze Uczestnika oraz która zawarła z Organizatorem umowę o uczestnictwo w Audycji;
- m) **Uczestnik Rezerwowy** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która została zakwalifikowana do udziału w Audycji na wezwanie Organizatora, w przypadku, gdy którykolwiek Uczestnik nie będzie w stanie brać udziału

w Audycji lub zakończy udział w Audycji oraz która zawarła z Organizatorem umowę o uczestnictwo w Audycji;

- n) **Ustawa o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- o) **Zamawiający** – dostawca audiowizualnych usług medialnych (np. nadawca telewizyjny, platforma świadcząca usługę VOD itp.), na zamówienie którego produkowana jest Audycja i przeprowadzany jest Casting.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, na jakich prowadzony jest Casting.
2. Organizatorem Castingu jest Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225921, posiadającą NIP: 9512147001 oraz REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł (kapitał wpłacony w całości).
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem goldenmedia.tv/pl/castingi;

Warunki uczestnictwa

1. Kandydatem może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała zgłoszenia do udziału w Castingu w sposób opisany w ust. 2 poniżej.
 - 2. Zgłoszenie się do udziału w Castingu polega na wypełnieniu i przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego, w terminie wskazanym w Formularzu Zgłoszeniowym, w którym Kandydat:
 - a) podaje dane osobowe i inne informacje dotyczące Kandydata wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym;
 - b) podaje podstawowe informacje o sobie poprzez udzielenie odpowiedzi na pytania otwarte zawarte w formularzu zgłoszeniowym;
 - c) przesyła krótkie video, w którym opowie dlaczego to właśnie on/ona powinien zostać uczestnikiem Audycji, i/lub zdjęcie Kandydata – zgodnie z wymogami określonymi w Formularzu Zgłoszeniowym.
3. Kandydat zobowiązany jest do podania w Formularzu Zgłoszeniowym danych i informacji zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, nie wprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich.
4. Kandydat zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Castingu.

4. Jury Castingowe

1. Organizator powołał Jury Castingowe w celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Castingu oraz w celu wyboru spośród Kandydatów osób, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników oraz Uczestników Rezerwowych.

2. Jury Castingowe, w porozumieniu z Zamawiającym, wybierze spośród Kandydatów, według własnego uznania, osoby, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników oraz

2

Uczestników Rezerwowych. Przy podejmowaniu decyzji Jury Castingowe bierze pod uwagę kryteria takie jak: wiek, płeć, atrakcyjność odpowiedzi zgłaszającego się na zadane w Formularzu Zgłoszeniowym pytania, profil zgłaszającego się (np. na ile zgłaszający się wyróżnia się spośród pozostałych osób dokonujących zgłoszeń), kreatywność oraz tzw. „predyspozycje medialne” zgłaszającego się do wzięcia udziału w Audycji, tj. między innymi umiejętność zaprezentowania się przed kamerą.

Przebieg Castingu

1. Celem Castingu jest wyłonienie spośród Kandydatów osób, które wezmą udział w Audycji w charakterze Uczestników i Uczestników Rezerwowych.
2. Casting będzie prowadzony w terminie wskazanym w Formularzu Zgłoszeniowym.
3. Casting polega na weryfikacji przez Jury Castingowe informacji zgromadzonych przez Organizatora w ramach zgłoszeń do udziału w Castingu. Biorąc pod uwagę powyższe informacje, Jury Castingowe, w porozumieniu z Zamawiającym, podejmuje decyzję o:
 - a) zakwalifikowaniu Kandydata do Etapu Rozmowy; albo
 - b) zakwalifikowaniu Kandydata do udziału w Audycji, z pominięciem Etapu Rozmowy; albo
 - c) niezakwalifikowaniu Kandydata do Etapu Rozmowy ani do udziału w Audycji.
4. Jury Castingowe może podjąć decyzję o konieczności zadania Kandydatowi dodatkowych pytań lub przedłożenia prośby o rozwinięcie odpowiedzi udzielonych przez Kandydata w Formularzu Zgłoszeniowym. W takim przypadku Organizator skontaktuje się z Kandydatem telefonicznie lub w drogą elektroniczną, a następnie biorąc pod uwagę udzielone przez Kandydata odpowiedzi podejmie jedną z decyzji, o których mowa w ust. 3 powyżej.
5. Etap Rozmowy polega na przeprowadzeniu rozmów z Kandydatami, tj. wywiadów przeprowadzanych przez Jury Castingowe, które mają na celu dokonanie weryfikacji, czy Kandydat spełnia kryteria, które uprawniają go do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika lub Uczestnika Rezerwowego oraz dostępności Kandydata w miejscu i czasie realizacji Audycji. Rozmowy mogą być prowadzone telefonicznie, drogą elektroniczną, osobiście w siedzibie Organizatora albo w innym miejscu wskazanym przez Organizatora albo ustalonym przez Organizatora wspólnie z Kandydatem.
6. Kandydat zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu do Etapu Rozmowy przez Organizatora telefonicznie lub drogą elektroniczną. W przypadku poinformowania Kandydata telefonicznie, informacja o zakwalifikowaniu do Etapu Rozmowy zostanie potwierdzona pocztą elektroniczną.
7. Spośród Kandydatów zakwalifikowanych do Etapu Rozmowy, Jury Castingowe, biorąc pod uwagę udzielane przez Kandydata odpowiedzi lub wykonane przez Kandydata zadania podczas Etapu Rozmowy, w porozumieniu z Zamawiającym podejmuje decyzję o:
 - a) zakwalifikowaniu Kandydata do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika, z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 Regulaminu; albo
 - b) zakwalifikowaniu Kandydata do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika Rezerwowego, z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 Regulaminu; albo

c) niezakwalifikowaniu Kandydata do udziału w Audycji.

3

8. Kandydat zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu do udziału w Audycji przez Organizatora telefonicznie lub drogą elektroniczną. W przypadku poinformowania Kandydata telefonicznie, informacja o zakwalifikowaniu do udziału w Audycji zostanie potwierdzona pocztą elektroniczną.

Prawa autorskie i wizerunek

1. Kandydat udziela Organizatorowi, z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w Castingu nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem udzielania sublicencji, na korzystanie ze zdjęć, materiałów video załączonych do Formularza Zgłoszeniowego (jeżeli takie zostały załączone) lub przekazanych przez Kandydata w inny sposób w ramach udziału w Castingu, jak również artystycznych wykonań Kandydata utrwalonych w ramach materiałów video załączonych do Formularza Zgłoszeniowego (jeżeli takie zostały załączone), na polach eksploatacji określonych w ust. 2 poniżej.
2. Z chwilą ustalenia (także w postaci nieukończonych) utworów lub artystycznych wykonań Kandydata powstałych w wyniku udziału w Castingu, utrwalonych na Nagraniach, Kandydat udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem udzielania sublicencji, na korzystanie z utworów i artystycznych wykonań na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 i art. 86 ust. 1 pkt 2 Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór lub artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu lub artystycznego wykonania w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Strony ustalają, iż w przypadku powstania nowego, nieznanego w terminie przeprowadzenia Castingu pola eksploatacji, Kandydat zobowiązuje się udzielić Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z utworów oraz artystycznych wykonań na takim nowym polu eksploatacji w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.
4. Licencja obejmuje również prawo do wykonywania praw zależnych oraz prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych w odniesieniu do utworów na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.
5. Kandydat zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora, jego następców prawnych, sublicencjobiorców, kontrahentów oraz innych podmiotów, które Organizator upoważni do korzystania z utworów i/lub artystycznych wykonań, przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do utworów i praw do ochrony dóbr osobistych w odniesieniu do artystycznych wykonań w sposób uniemożliwiający korzystanie z tych utworów lub artystycznych wykonań przez Organizatora lub inne podmioty upoważnione przez Organizatora, oraz upoważnia

Organizatora do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do utworów i praw do ochrony dóbr osobistych w odniesieniu do artystycznych wykonań, wraz z prawem do dalszego udzielania upoważnień przez Organizatora w tym zakresie.

4

6. Kandydat udziela na rzecz Organizatora zezwolenia na korzystanie ze swojego wizerunku oraz na korzystanie z dóbr osobistych Kandydata obejmujących: imię, nazwisko, głos, dane osobowe, w celach niezbędnych do przeprowadzenia Castingu. Zezwolenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, obejmuje utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i innych wskazanych powyżej dóbr osobistych Kandydata dowolną techniką. Kandydat upoważnia Organizatora do wykonywania przysługujących mu praw do decydowania o korzystaniu z wizerunku i innych wskazanych powyżej dóbr osobistych w jego imieniu w zakresie wynikającym z udzielonego zezwolenia, o którym mowa w niniejszym ustępie. Zezwolenie, o którym mowa w niniejszym ustępie, dotyczy wizerunku utrwalonego na Nagraniach, a także na zdjęciach oraz w materiałach video załączonych do Formularza Zgłoszeniowego lub przekazanych przez Kandydata w inny sposób w ramach udziału w Castingu.
7. Licencje, o których mowa w ust. 1 i 2, a także zobowiązania, upoważnienia i zezwolenia udzielone przez Kandydata na podstawie ust. 5 i ust. 6 powyżej, obowiązują przez okres prowadzenia Castingu, a w przypadku zakwalifikowania Kandydata do udziału w Audycji w charakterze Uczestnika lub Uczestnika Rezerwowego – aż do upływu okresu 5 (pięciu) lat od zakończenia rozpowszechnienia ostatniego, premierowego odcinka Audycji przez Zamawiającego. Kandydat zobowiązuje się do niewypowiadania licencji, o której mowa w ust. 1 i 2, a także zobowiązań, upoważnień i zezwoleń udzielonych przez Kandydata na podstawie ust. 5 i ust. 6 powyżej.
8. Kandydat oświadcza, że jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej.

Poufność

1. Kandydat zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy Informacji poufnych. Przez „**Informacje poufne**” należy rozumieć wszelkie informacje uzyskane przez Kandydata lub udostępnione Kandydatowi w związku z udziałem w Castingu, w szczególności informacje organizacyjne, handlowe, finansowe, prawne, dane osobowe, informacje o Audycji, Nagraniach, o promocji i koncepcji Audycji, o osobach Kandydatów i Uczestników, informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa i inne posiadające wartość gospodarczą dla Organizatora, których ujawnienie mogłoby narazić Organizatora na szkodę.
2. Kandydat zobowiązuje się w szczególności:
 - a) nie wykorzystywać Informacji poufnych do innych celów niż niezbędne dla udziału w Castingu;
 - b) traktować jako poufne wszelkie informacje, co do których zachodzi podejrzenie, że mogą być Informacjami poufnymi aż do momentu określenia ich statusu;
 - c) zapewnić odpowiednie warunki przetwarzania Informacji poufnych, aby uniemożliwić przypadkowe lub niezgodne z prawem lub Regulaminem zniszczenie, utracenie, zmodyfikowanie, nieuprawnione ujawnienie lub nieuprawniony dostęp do Informacji poufnych;
 - d) niezwłocznie informować Organizatora o podejrzeniu zniszczenia, utraty, zmodyfikowania, nieuprawnionego ujawnienia lub nieuprawnionego dostępu do Informacji poufnych;

e) nie ingerować w treść Informacji poufnych poprzez w szczególności ich niszczenie lub modyfikowanie;

5

f) nie ujawniać, nie rozpowszechniać ani nie udostępniać Informacji poufnych w jakikolwiek sposób podmiotom lub osobom trzecim, bez wyraźniej, uprzedniej zgody Organizatora wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji lub materiałów:

a) których ujawnienie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa;

b) których ujawnienie następuje na żądanie podmiotu uprawnionego do kontroli, pod warunkiem że podmiot ten został poinformowany o poufnym charakterze informacji;

c) które są powszechnie znane;

d) które są lub staną się publicznie dostępne w jakikolwiek sposób bez naruszenia Regulaminu przez Kandydata, w szczególności w wyniku rozpowszechniania Audycji;

e) w których posiadanie Kandydat wszedł zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed dniem uzyskania takich informacji w związku z udziałem w Castingu;

f) które zostaną ujawnione przez Kandydata po uprzednim uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.

4. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje w czasie prowadzenia Castingu oraz przez okres 5 (słownie: pięciu) lat po zakończeniu Castingu. Zobowiązanie do zachowania w tajemnicy Informacji poufnych uważa się, po upływie tego terminu, za zastrzeżone na czas nieoznaczony.

Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Organizator – Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, NIP: 9512147001, REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł (kapitał wpłacony w całości) – jest administratorem danych osobowych Kandydata w następującym zakresie:

a) w celach niezbędnych do zawarcia umowy lub podjęcia działań na żądanie Kandydata przed zawarciem umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;

b) korzystania z uprawnień wynikających z udzielonego przez Kandydata zezwolenia na korzystanie z wizerunku i innych dóbr osobistych Kandydata, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Castingu oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Castingiem oraz zapewnienia kontaktu z Kandydatami, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;

c) w celach niezbędnych do przeprowadzenia innych castingów, organizowanych w przyszłości przez Organizatora – w przypadku wyrażenia przez Kandydata dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym celu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

2. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować wysyłając

wiadomość na adres poczty elektronicznej: iod@goldenmedia.tv.

3. Odbiorcą danych osobowych będzie Zamawiający. Ponadto, odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych, w szczególności podmioty świadczące

6

takie usługi jak usługi z zakresu produkcji telewizyjnej, księgowość, prawne, marketingowe, producenci.

4. Dane osobowe Kandydata nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia Castingu, a po tym okresie przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z odpowiednich przepisów prawnych.
6. Kandydat ma prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych osobowych – w zakresie danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody lub umowy oraz w sposób zautomatyzowany, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie danych osobowych przetwarzanych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora.
7. Kandydat ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych osobowych przez Kandydata jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Castingu.
9. W przypadku wyrażenia przez Kandydata dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach niezbędnych do przeprowadzenia innych castingów, organizowanych w przyszłości przez Organizatora, dane osobowe Kandydata będą przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale nie dłużej niż przez 5 lat. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Kandydat ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych drogą elektroniczną na adres: iod@goldenmedia.tv.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Castingu należy zgłaszać Organizatorowi w formie pisemnej listem poleconym na adres: ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: casting@goldenmedia.tv z dopiskiem „Casting – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Kandydata, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Kandydat zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej), bądź drogą elektroniczną na adres e-mail Kandydata (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

10. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Castingiem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

7

8